



**Ольга Гусева**  
**Управляющий партнер компании**

- К. Э. Н.
- MBA
- Эксперт по стратегическому маркетингу
- Консультант
- Коуч
- Сертифицированный партнер Market Culture по использованию технологии MRI
- Лидер темы «Клиентоориентированность и потребительский опыт»
- Автор тренингов по оценке и развитию программ лояльности
- Эксперт по аудиту потребительского опыта
- Автор статей по маркетингу в профессиональных изданиях
- Спикер российских и зарубежных конференций и форумов
- Опыт консалтинговой работы с 2006 года
- Опыт коучинговой работы с 2012 года

**ОБРАЗОВАНИЕ**

- К. Э. Н., Санкт-Петербургский университет Экономики и Финансов, 1992 – 1999, специальность: Маркетинг, тема кандидатской диссертации «Создание брендов в России»
- MBA, State University of New York at Binghamton, 1999 – 2001, специализация : Marketing & E-commerce
- Санкт-Петербургский Институт Коучинга, 2016 – 2017, Восьмимодульная программа «Коучинг как стиль управления»
- Market Culture Inc., 2017, сертификационный курс по измерению и развитию клиентоориентированности по технологии MRI™

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

- 11 лет в консалтинге
- Индивидуальный коучинг руководителей коммерческих компаний
- Корпоративные тренинги и семинары

**РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ**

Более 100 проектов в области маркетинга в 20 странах и более чем 20 разных отраслях:

- Анализ эффективности программ лояльности
- Анализ пользовательского опыта использования цифровых активов: аудит сайта и других цифровых активов
- Определение позиционирования компании, выявление ключевых конкурентных преимуществ, формирование маркетинговых планов и бюджетов
- Создание бренда компании
- Создание стратегии выхода на российский рынок
- Сегментирование клиентской базы, создание индивидуальных предложений разным категориям клиентов
- Консультирование клиентов на предмет улучшения потребительского опыта использования сайта компании
- Оценка объема рынка и целевой аудитории продукта

**ПУБЛИКАЦИИ И ВЫСТУПЛЕНИЯ**

- Ведущий образовательных семинаров для Торговой Палаты Британского Посольства и Британской Ассоциации Электронной Коммерции
- Автор блога по клиентоориентированности и лояльности
- Автор более 15 статей по клиентоориентированности и лояльности в ведущих профессиональных изданиях
- Спикер ведущих конференций и саммитов по маркетингу и PR
- Ведущий экспертных столов по российскому рынку Британской Ассоциации Электронной Коммерции
- Переводчик и автор русскоязычных материалов по методологии оценки клиентоориентированности компаний MRI™